

# 南台科技大學資訊管理系

## 「電子商務研究中心」設置辦法

### 第一條 設立宗旨

工作任務：本中心之主要任務如下

- 一、配合我國產業升級與提昇企業競爭力，積極爭取專案計畫，從事研究與技術開發之服務。
- 二、培育「電子商務」相關高科技研發人才。
- 三、推動產官學合作研究計畫。
- 四、提供企業界電子商務最新技術應用資訊，開發應用系統及技術支援。
- 五、提供企業電子商務人才培訓及建立電子商務技術整合訓練機制。
- 六、推動國際合作研究計畫。
- 七、舉辦相關之學術研討會及演講。

### 第二條 組織架構

本中心係由多位相關專長之教師研究人員所組成。中心之組織架構設置中心主任一名，由系主任兼任，負責中心訓練課程、儀器設備、經費、整合建教合作計畫、諮詢服務等業務之規劃。

### 第三條 本中心設置產學推廣組及研究發展組等二組，各設置組長一人，負責各組任務之推廣：

- 一、產學推廣組—責成果推廣、技術諮詢服務以及產學合作計畫之推動。
- 二、研究發展組—負責研究主題與計畫之研擬，研發人力及儀器設備之規劃，並協助研發技術人才的培訓。

### 第四條 發展方向：本中心未來發展方向包括：

- 一、探討電子商務經營模式、虛擬商場技術及應用系統開發技術。
- 二、網路技術及整合性資訊系統技術(Extranet, Intranet 及 Internet 技術)。
- 三、與國內外相關企業組織運行策略聯盟。
- 四、電腦整合系統之研究開發。
- 五、結合校內各實驗室，研究中心設備以支援研究發展。

### 第五條 本中心研究設備及特色實驗室包括：

- 一、多媒體虛擬實境實驗室。
- 二、分散式系統實驗室。
- 三、物流管理實驗室。
- 四、商貿網路實驗室。
- 五、軟體發展實驗室。
- 六、商業自動化實驗室。
- 七、電子商務實驗室(籌設中)。
- 八、企業網路模擬實驗室(籌設中)。

### 第六條 本辦法經校務會議通過，陳請 校長核定實施，修正時亦同。